

Michael Herdlitzka

Unternehmens-, Psychosozialberater; Coach, Mediator, Trainer,
UNI- und FH- Lektor, Autor

MBA (General Management, City University Bellevue / Seattle, WA, USA)

MAS (Wirtschaftstraining, Universität Salzburg)

MTD (PE & OE, Universität Salzburg)

MC (Coaching & Lösungsorientiertes Management, PEF Privatuniversität Wien)

Akademischer Unternehmensberater (incite)

Akademischer Wirtschaftstrainer (Universität Salzburg)

UNI-Lektor (Uni Graz: Kommunikation und Rhetorik)

FH-Lektor (Hamburger FH Studienzentrum Klagenfurt: Organisationspsychologie,
Wissenschaftliches Arbeiten, ABWL Marketing, Unternehmensführung)

Allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger
(Betriebswirtschaft, Betriebsorganisation / Führungskräfteausbildung, Marketing,
Arzneimittelwesen, Sportmanagement, Unternehmensberatung)

Wirtschaftsmediator (nach ZivMediatG eingetragen beim BMJ)

CMC – Certified Management Consultant (incite / ICMCI)

Senior (Professional) Coach im Austrian Coaching Council,
zertifiziert nach ISO 17024

Akkreditierter Berater für Bonitätsmanagement & Controlling (incite)

Akkreditierter Wirtschaftstrainer (incite)

Akkreditierter Wirtschaftscoach (incite)

Coach in Professional Selling Skills (PSS III, Achieve Global)

Diplom-Tanz-Trainer (BSPA Wien)

Tauchlehrer (VIT/CMAS, NAUI, cedip/ÖBV, UDI, ÖWR; DAN)

Spezielle Ausbildungen / Befähigungen:

Gewerbeberechtigung Pharma-Großhandel

Hernstein Manager-Curriculum (Prof. Dr. Rudolf Wimmer)

Coaching „Meisterklasse“ bei Steve deShazer & Insoo Kim Berg

NLP Intensivtraining bei Dr. John Grinder

TA Beratungskompetenz bei Dr. Werner Vogelauer

Arbeit mit dem inneren Team bei Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun

Hypnosystemische Beratung bei Dr. Gunther Schmidt (110 Stunden Curriculum)

Lösungsfokussiertes Coaching bei Dr. Peter Szabo

Systemische Strukturaufstellungen bei Prof. Dr. Matthias Varga von Kibed

Einzelseminare bei Prof. Dr. Paul Watzlawick, Prof. Dr. Fritz Simon,

Prof. Dr. Dietrich Dörner, Dr. Marshall Rosenberg, etc.

Berufserfahrung:

Geschäftsführer, davor Marketingleiter, KMU; Division Manager, davor Product Manager, Konzernbetrieb;
Product Manager, davor Außendienst-MA, KMU

Branchenschwerpunkte Beratung:

Industrie (Pharma, IT, Lebensmittel, Kosmetik, Metall, Automotive, Optik, Bauwesen)

Gewerbe (Holz, Kunststoff, Automotive, Baustoffe, Baunebengewerbe)

Dienstleistung (Werbung, IT, Infrastruktur, Beratung)

NGO / NPO (Vereine, Verbände)

Beratungsschwerpunkte:

Persönlichkeit & Organisation / Führung & Teamentwicklung

Konflikt & Problemlösung / Marketing & Vertrieb

Sprachen:

Deutsch Muttersprache, Englisch verhandlungsfähig, Italienisch Grundkenntnisse

